

INDIKATOR KINERJA UTAMA (IKU)

Perspektif Pemangku Kepentingan									
SS 1	Meningkatnya Daya saing dan kemandirian industri alas kaki, dan produk kulit	Meningkatnya Daya saing dan kemandirian industri alas kaki, dan produk kulit							
		1	Meningkatkan nilai produksi IKM yang dibina BPIPI	Persen	0,7	1,0	1,5	2,0	2,5
		2	Meningkatnya nilai penjualan yang dibina oleh BPIPI	Persen	0,7	1,0	1,5	2,0	2,5
		3	IKM kulit , barang jadi kulit dan alas kaki yang mendapatkan ijin usaha	IKM	30	35	40	45	50
Perspektif Pelanggan									
SS 3	Pengembangan Produk	1	Hasil Pengembangan yang digunakan oleh IKM	IKM	7	8	9	10	11

Sidoarjo, Januari 2020
Kepala BPIPI

